



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

INFORME TRIMESTRAL

OBSERVATORIO DEL ESPACIO PÚBLICO DE BOGOTÁ

OCTUBRE • NOVIEMBRE • DICIEMBRE **2019**

 **OBSERVATORIO**
del Espacio Público de Bogotá

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE LA DEFENSORÍA DEL ESPACIO PÚBLICO DE BOGOTÁ - DADEP

Nadime Yaver Licht
Directora

Guillermo Enrique Ávila Barragán
Subdirector de Registro Inmobiliario

Grupo de Administración y Gestión del Observatorio
y la Política de Espacio Público de Bogotá

Sergio Iván Rojas Berrío
Coordinador

Paula Carolina Ferro Forero
Mario Andrés Betancourt Carvajal
Divulgación

Lina Fernanda Quenguan López
Isis Bernal Arias
Batería de Indicadores y Cartografía

Laura Victoria Arzayús Correa
Camilo Eduardo Torres Muñoz
Sandra Milena Montealegre
Política Pública Distrital de Espacio Público

Jenifer Alexandra Sabogal Gómez
Apoyo Administrativo

Erick Fernando Barón Cifuentes
Diseño y Diagramación

**Departamento Administrativo de la Defensoría
del Espacio Público de Bogotá - DADEP**

Carrera 30 N° 25 - 90 Piso 15
www.dadep.gov.co
observatorio.dadep.gov.co
observatorio@dadep.gov.co

ISSN: (En línea)

Licencia de publicación.

Creative Commons
Reconocimiento 4.0 Internacional (cc by 4.0),
disponible en: <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>



Diciembre 2019

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	4
--------------------	---

DIVULGACIÓN

1. Actualización Sitio Web Observatorio	5
1.1. Comunicados del Observatorio	5
1.2. Banners publicados	6
1.3. Noticias publicadas	7
1.4. Visitas a nuestra página web octubre 2019 / diciembre 2019	8
1.5. Datos demográficos de los usuarios del Observatorio	9
1.6. Publicaciones del observatorio vigencia 2018	10
1.7. Antrópolis	11

INVESTIGACIÓN

2. Reporte técnico de indicadores 2019	12
3. Convocatoria Colciencias	13

POLÍTICA PÚBLICA

4. Política Pública Distrital de Espacio Público	17
---	-----------

INFORME TRIMESTRAL DEL OBSERVATORIO DEL ESPACIO PÚBLICO DE BOGOTÁ

OCTUBRE - NOVIEMBRE - DICIEMBRE

En el presente informe se detallan las actividades realizadas por el Observatorio del Espacio Público de la Defensoría del Espacio Público, en el periodo comprendido entre octubre y diciembre de 2019.

Las actividades aquí reportadas corresponden a los procedimientos de Divulgación, Investigación y Política Pública que adelanta la entidad en el marco del Observatorio, y son publicados con el fin de mantener la transparencia, acceso y democratización de la información.

DIVULGACIÓN

1. Actualización Sitio Web Observatorio

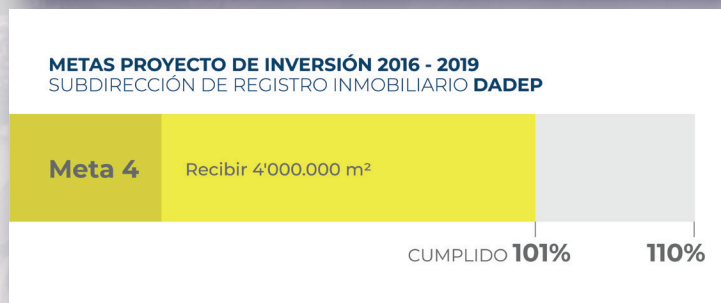
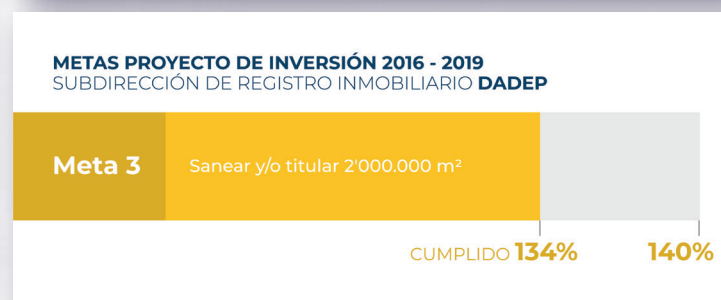
1.1. Comunicados del Observatorio

Se realizaron 2 piezas de comunicado a los usuarios registrados en el sitio web del Observatorio.



1.2. Banners publicados

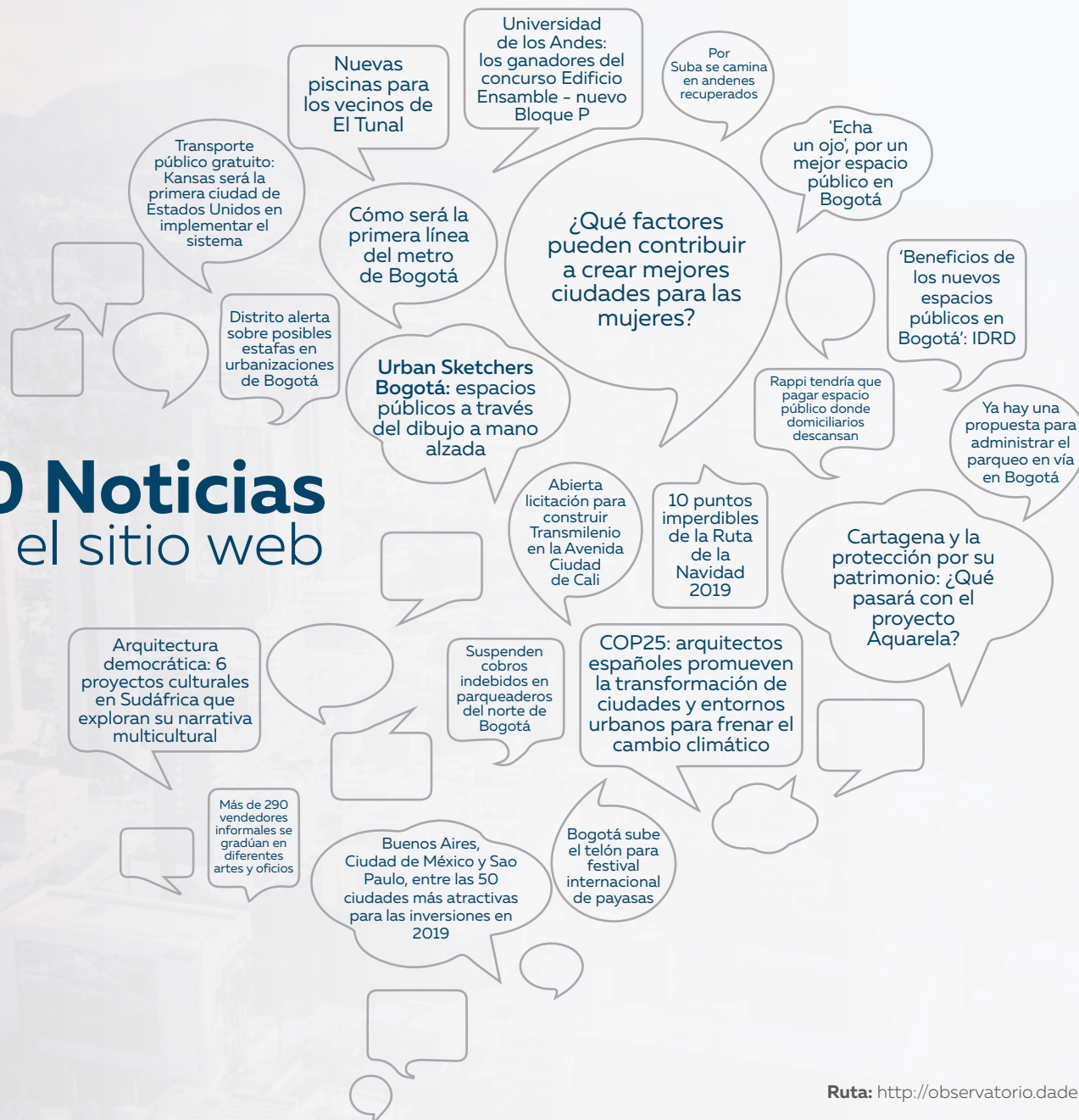
Se realizó la publicación de 17 banners en la página principal del sitio web del Observatorio.



1.3. Noticias publicadas

Se publicaron 50 noticias en el sitio web del Observatorio.

50 Noticias en el sitio web



1.4. Visitas a nuestra página web octubre 2019 / diciembre 2019

Según información de Google Analytics, durante el trimestre de octubre a diciembre de 2019, el sitio web del Observatorio tuvo las siguientes estadísticas:



1.439
Usuarios



1.343
Usuarios
Nuevos



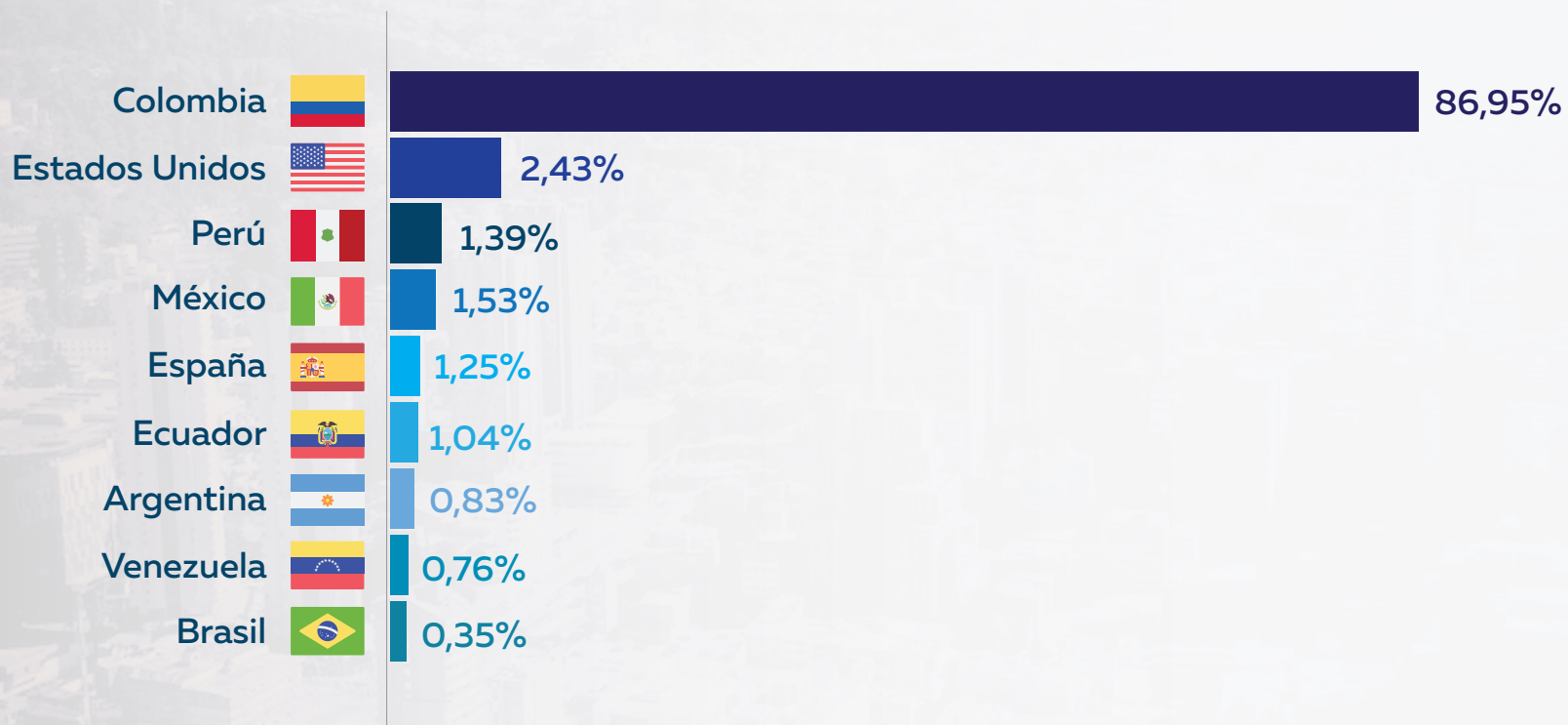
4.578
Número
de visitas
a páginas



Fuente: Google Analytics, 2019.

1.5. Datos demográficos de los usuarios del Observatorio

El siguiente gráfico refleja la nacionalidad de los 1.439 usuarios que accedieron al sitio web en el trimestre.



Fuente: Google Analytics, 2019.

1.6. Publicaciones del observatorio vigencia 2019

Se elaboraron y publicaron los siguientes informes y boletines:

1. Boletín N°5: Recibo, saneamiento y titulación.
2. Informe Trimestral Observatorio Julio-Agosto-Septiembre.
3. Reporte Técnico de indicadores 2019.



Publicaciones disponibles en: <http://observatorio.dadep.gov.co/publicaciones>

Resultados y Actividades disponibles en: <http://observatorio.dadep.gov.co/resultados-e-informes>

1.7. Antrópolis

En el marco de la Red de Universidades por el Espacio Público Se realizó el taller de Antrópolis “juego de urbanismo y responsabilidad” con las siguientes universidades:

Universidad Piloto de Colombia el día 31/10/2019, en el cual participaron 50 estudiantes.

Universidad del Bosque el día 07/11/2019, en el cual participaron 15 estudiantes.

Universidad Gran Colombia el día 07/11/2019, en el cual participaron 6 asistentes del IV Encuentro Internacional de Enseñanza en Temas Urbano-regionales organizado por ACIUR.

Universidad del Rosario el día 08/11/2019, en el cual participaron 6 estudiantes.



INVESTIGACIÓN

2. Reporte técnico de indicadores 2019

Elaboración del documento final, diagramación de contenidos y publicación en la página web del Observatorio del Espacio Público de Bogotá.



El reporte técnico de indicadores 2019 presenta los siguientes temas:

- Indicador base de espacio público.
- Indicadores de gestión de espacio público.
- Índice compuesto de espacio público.

Publicación disponible en: <http://observatorio.dadep.gov.co/reportes-tecnicos>

3. Convocatoria Colciencias

El 6 de diciembre del 2019 el Observatorio del Espacio Público de Bogotá obtuvo la categorización C en la convocatoria de grupos de investigación de Colciencias, para la cual se presentaron 19 proyectos de investigación y 19 eventos académicos realizados por el equipo.

Proyectos presentados:

Nº	P	PROYECTOS GrupLAC
1	2014-1	Metodología para valoración económica de los bienes públicos que se encuentran dentro del inventario del EP del distrito capital.
2	2016-1	Análisis de compacidad corregida para Bogotá
3	2016-2	Movilidad peatonal en tramos viales de alto impacto peatonal y vehicular en Bogotá. Estudio de caso calle 72 y calle 116
4	2016-3	Valoración económica del sistema vial de la ciudad de Bogotá.
5	2016-4	El espacio público y las calles del futuro en las agendas urbanas.
6	2016-5	Estructuración, lanzamiento y seguimiento del Observatorio del Espacio Público.
7	2016-9	Diseño de una batería de indicadores del espacio público para la ciudad de Bogotá.
8	2017-1	¿Equidad en la distribución del espacio público en Bogotá?

Proyectos presentados:

Nº	P	PROYECTOS GrupLAC
9	2017-2	Índice de caminabilidad y precios del suelo: un análisis para la ciudad de Bogotá.
10	2017-3	Desarrollo de indicadores de espacio público y su visualización en el observatorio de espacio público.
11	2017-4	Seguimiento a la operatividad del Observatorio del Espacio Público.
12	2017-5	Formulación de la Política Distrital de Espacio Público para Bogotá D.C.
13	2017-8	Diseño de una herramienta lúdico pedagógica para incentivar las buenas prácticas en la construcción de ciudad.
14	2018-1	Modelo para priorizar intervenciones urbanas integrales en el espacio público de Bogotá.
15	2018-2	Impacto social y espacial de las intervenciones en el espacio público.
16	2018-3	Batería de indicadores: indicador de caminabilidad. Estudio de caso UPZ Las Nieves
17	2018-4	Seguimiento a la operatividad del Observatorio del espacio público.
18	2018-8	Aplicación de Antropolis como una herramienta lúdica pedagógica para incentivar las buenas prácticas en la construcción de la ciudad. 2018.
19	2018-9	Formulación de la Política Distrital de Espacio Público para Bogotá D.C. - Fase de Formulación y Diseño implementación.

Eventos Presentados:

Nº	Año de realización	PROYECTOS GrupLAC
1	2016	1er Workshop internacional cesiones urbanísticas una nueva visión
2	2016	Lanzamiento del Observatorio del espacio público de Bogotá.
3	2016	2do Workshop internacional "La Calle del 2050".
4	2016	2do encuentro de redes por el espacio público – entidades distritales.
5	2016	Seminario de espacio público 2016 "Mirar la calle".
6	2016	XII seminario ACIUR: La región como escenario de la reflexión territorial.
7	2016	Evento Distrital de Valoración de Espacio Público 2016.
8	2017	1er encuentro de redes por el espacio público: Observatorio del espacio público de Bogotá.
9	2017	Bienal de Espacio Público de Roma 2017.
10	2017	3er Workshop de espacio público – Un evento de la Bienal de espacio Público de Roma.

Eventos Presentados:

Nº	Año de realización	PROYECTOS GrupLAC
11	2017	IV Workshop de Espacio Público- Experiencia de ciudad, un ejercicio de ética y responsabilidad 2017.
12	2017	Ser Urbano 2017: Otra dimensión del espacio.
13	2017	1er congreso internacional de Espacio Público 2017.
14	2018	Curso Internacional de Liderazgo ejecutivo en Desarrollo de la primera Infancia.
15	2018	Conferencia IFAU 2018.
16	2018	Batería de indicadores: indicador de caminabilidad. Estudio de caso UPZ Las Nieves.
17	2018	Seguimiento a la operatividad del Observatorio del espacio público.
18	2018	Aplicación de Antropolis como una herramienta lúdica pedagógica para incentivar las buenas prácticas en la construcción de la ciudad. 2018.
19	2018	Formulación de la Política Distrital de Espacio Público para Bogotá D.C. - Fase de Formulación y Diseño implementación.

POLÍTICA PÚBLICA

4. Política Pública Distrital de Espacio Público

La Política Pública Distrital de Espacio Público, adoptada el 16 de diciembre de 2019, fue formulada por la Defensoría del Espacio Público bajo el liderazgo de la Secretaría Distrital de Gobierno, en cumplimiento de la meta planteada por la Alcaldía Mayor de Bogotá a través del Plan de Desarrollo “Bogotá Mejor para Todos 2016 – 2020”, bajo los principios de transparencia y equidad. Bogotá es la primera ciudad del país que cuenta con una Política de Espacio Público, propuesta para orientar y coordinar interinstitucionalmente las acciones del sector público, el privado y de la comunidad en el largo plazo (2019-2038).

Esta política, orientada hacia la búsqueda de alcanzar las condiciones óptimas para un espacio público de calidad, en el cual se garantice su uso, goce y disfrute por parte de toda la ciudadanía en condiciones de equidad según los enfoques de derechos humanos, de género, poblacional, diferencial, territorial y ambiental, tiene como un objetivo general de aumentar la oferta cuantitativa y cualitativa de espacio público de Bogotá, garantizando su uso, goce y disfrute con acceso universal y la igualdad de oportunidades para toda la ciudadanía, reforzando su carácter estructurante como configurador del territorio y su valoración ciudadana, y tres objetivos específicos que se articulan en el plan de acción con las tres líneas de acción: La primera línea de acción, Generación de espacio público, se refiere a la creación de nuevo espacio de uso público, en cantidad y calidad adecuada según las condiciones de la ciudad; la segunda línea de acción, Recuperación de espacio público, tiene como objetivo restablecer integralmente el uso, goce y disfrute del espacio público en condición inadecuada, interviniendo en su infraestructura, reconociendo su simbología, y ordenando las dinámicas que en él se dan como escenario; la última línea, Sostenibilidad del espacio público, se orienta a salvaguardar los valores, calidades y las formas de uso del espacio público para su aprovechamiento, uso, goce y disfrute; la sostenibilidad del espacio público deberá darse integralmente desde todos los aspectos (físico-espacial, ambiental, económico, cultural y social), teniendo una base normativa e institucional suficiente y coherente, con el propósito de que todos los espacios generados y recuperados adopten estrategias permanentes para su sostenibilidad.

 BSERVATORIO
del Espacio Público de Bogotá



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.